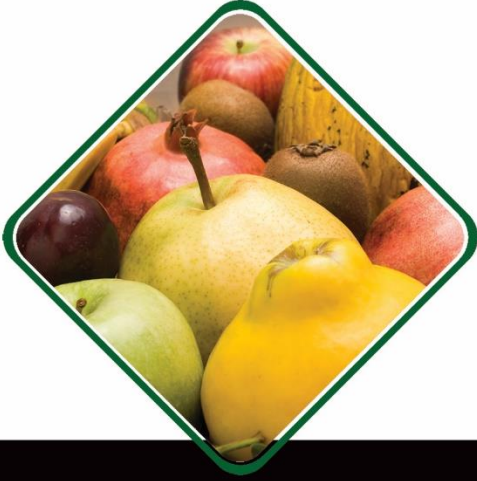




جمهورية تركيا
وزارة الاقتصاد



الغذاء و الزراعة



الفاكهة والخضروات الطازجة



تركيا

www.economy.gov.tr

الفاكهة والخضروات الطازجة

الإنتاج

يعد الإنتاج النباتي هو القطاع الرائد في الزراعة التركية، وتشكل المواد النباتية القابلة للتلف العمود الفقري لهذا القطاع. وقد أدى توافر الظروف الإيكولوجية المتنوعة إلى زيادة جميع المنتجات المعتدلة وشبه الاستوائية وبعض المنتجات الاستوائية.

ووفقا لآخر التنبؤات لإحصاءات معهد الإحصاء التركي، ومع كمية هائلة تبلغ 46.3 مليون طن، يستمد حوالي 40٪ من إجمالي إنتاج الخضروات في تركيا من قطاع الفاكهة والخضروات.

الجدول 1: إنتاج الفاكهة والخضروات الطازجة في تركيا (1000 طن)

المنتجات	2015	2016	% التغيير السنوي	حصة (2016) (%)
الطماطم	12.615	12.600	-0,12	27,22
البطيخ والشمام	5.638	5.783	2,57	12,49
العنب	3.650	4.000	9,59	8,64
التفاح	2.570	2.926	13,86	6,32
الفلفل	2.357	2.502	6,16	5,41
البصل، الجاف	1.879	2.121	12,85	4,58
البرتقال	1.817	1.850	1,83	4,00
الخيار والخيار المخلل	1.823	1.812	-0,60	3,91
اليوسفي	1.156	1.337	15,62	2,89
الباذنجان	805	854	6,06	1,84
الليمون	751	851	13,33	1,84
الكرنب	744	780	4,75	1,68
المشمش	680	730	7,35	1,58
الخوخ	643	674	4,89	1,46
الفاصوليا الخضراء	641	639	-0,36	1,38
الكرز	536	600	11,96	1,30
الجزر	535	555	3,69	1,20
الكمثرى	464	472	1,86	1,02
الرمان	446	465	4,36	1,00
الفراولة	376	415	10,47	0,90
الإجمالي (بما في ذلك أخرى)	44.254	46.296	4,61	100

معهد الإحصاء التركي (Turkish Statistical Institute)

يوضح جدول 1 إنتاج الفاكهة والخضروات الطازجة الرئيسية وتنوع المنتجات.

ووفقا لمعهد الإحصاء التركي، زاد إجمالي إنتاج الفاكهة والخضروات الطازجة بنسبة 4.6٪ من 44.3 مليون طن إلى 46.3 مليون طن في عام 2016 ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الزيادة الكبيرة في بعض المنتجات مثل التفاح والبصل الجاف والحمضيات والكرز.

12.6 مليون طن من الإنتاج يجعل الطماطم أكثر الخضراوات المنتجة في عام 2016. انخفض إنتاج الطماطم بنسبة 0.1%. ونتيجة لذلك، فإن حصتها في إجمالي الإنتاج تمثل 27.2% في نفس العام.

احتل البطيخ والشمام، بحصة تبلغ 12.5% من إجمالي إنتاج الفاكهة والخضراوات الطازجة، المرتبة الثانية. وارتفع إنتاج هذه الخضراوات بنسبة 2.6% من 5.6 مليون إلى 5.8 مليون طن في عام 2016.

العنب هو محصول رئيسي آخر في إنتاج الفاكهة والخضراوات الطازجة في تركيا مع إنتاج يبلغ 4 مليون طن، ويشكل 8.6% من الإنتاج السنوي.

وبفضل حصتها البالغة 9.3%، يتمتع إنتاج الفاكهة الحمضية بأهمية قصوى في الإنتاج النباتي. وفي إجمالي إنتاج الحمضيات البالغ 4.3 مليون طن تقريبا، يمثل البرتقال 1.9 مليون طن وبقيّة المجموعة؛ بما في ذلك اليوسفي والجريب فروت والليمون، تشكل 2.4 مليون طن.

تركيا هي المنتج والمصدر الرئيسي للتين الطازج في العالم. "بورصة السياحي" الذي يزرع في مقاطعة بورصة و"تين موت" الذي يزرع في موت هما الصنفان الأكثر شعبية في الاستهلاك العالمي للفاكهة الطازجة من حيث الإنتاج والتصدير.

الثمار التفاحية هي المجموعة الثانية من حيث الأهمية في زراعة الفاكهة التركية. كان التفاح أكثر الأنواع تميزا في هذه المجموعة بمتوسط إنتاج سنوي يبلغ حوالي 2.9 مليون طن في عام 2016. كان السفرجل، الذي يعود إنتاجه إلى عصور مبكرة، من الفاكهة المزروعة فقط من أجل الاستهلاك المحلي ولكن بالتوازي مع الطلب المتزايد بالنسبة للثمار النادرة في العالم، أصبح السفرجل التركي مشهورا في الآونة الأخيرة بين فاكهتنا.

تحتل الفاكهة المنواة، بحصة قدرها 5.4% في إجمالي إنتاج الفاكهة والخضراوات، المرتبة الخامسة. تشمل هذه المجموعة المشمش والخوخ والبرقوق والكرز والكرز الحمضي.

الخيار المتموج ممتاز للسلطات بنسيجه كثير العصارة وطعمه الحلو. كل هذه الصفات تجعله يحظى بشعبية كبيرة بين المشترين. فالخيار هو واحدا من الخضراوات التقليدية التي تزرع في البيوت الزجاجية التركية.

ويمثل الفلفل المحشو والفلفل الأخضر والفلفل الأحمر الحار معا إنتاجا سنويا يبلغ 2.5 مليون طن في المتوسط. وإلى جانب الزراعة في الهواء الطلق، استخدم إنتاج البيوت الزجاجية على نطاق واسع في السنوات الأخيرة.

بالإضافة إلى المنتجات المذكورة أعلاه، أنواع عديدة من الخضراوات متاحة على مدار السنة بفضل تكيف تقنيات إنتاج البيوت الزجاجية. المنتجات الرئيسية التي تزرع في البيوت الزجاجية هي الطماطم والخيار والفلفل الأخضر والباذنجان والقرعيات وغيرها.

أدى الطلب على المنتجات العضوية أيضا إلى خلق فرص تصدير جديدة لتركيا. وبفضل إمكاناتها الإنتاجية الكبيرة، بدأت تركيا في تصدير كميات كبيرة من الفاكهة والخضراوات الطازجة المزروعة عضويا في السنوات الأخيرة.

إن مصدري الفاكهة والخضروات الطازجة التركية لهم على وعي بالاعتبارات الصحية والبيئية للعملاء ويلبون احتياجاتهم من خلال تقديم منتجات تتوافق مع المتطلبات التشريعية والسوقية. أدوات مثل الأيزو 9001 والأيزو 22000 ونظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) والممارسات الزراعية الجيدة (GAP) والممارسات الزراعية العالمية الجيدة (GLOBALGAP) لهي مؤشرات الجودة وسلامة الأغذية والوعي البيئي. ولقد اعتمد المصدرون الأتراك بنجاح هذه المتطلبات التي لها تأثير على تجارة الفاكهة والخضروات الطازجة في العالم.

الصادرات

بلغت قيمة صادرات الفاكهة والخضروات الطازجة - التي تشكل حوالي 12% من إجمالي الصادرات الزراعية - حوالي 2 مليار دولار أمريكي بنسبة 11% على أساس الكمية مقارنة بالعام الماضي عام 2016. احتلت الفاكهة الحمضية رأس قائمة الفاكهة الطازجة القابلة للتصدير بقيمة 894 مليون دولار أمريكي في عام 2016. احتل اليوسفي (322 مليون دولار أمريكي) المرتبة الأولى في إجمالي صادرات الفاكهة الحمضية من حيث القيمة، ونوع التصدير الرئيسي هو "ساتسوما". الليمون التركي، الذي يحتل المرتبة الثانية بقيمة 305 مليون دولار أمريكي، متوفر على مدار العام بفضل مرافق التخزين البارد الطبيعية والحديثة. أصناف التصدير الرئيسية هي "إنتيردوناتو" و "لاماس".

ومن ناحية أخرى، تتمتع الطماطم بمكانة هامة في إجمالي صادرات الفاكهة والخضروات الطازجة بنسبة 12%، أي ما يعادل 240 مليون دولار أمريكي.

أما المحاصيل الرئيسية الأخرى المصدرة فهي الكرز بنسبة 9% والعنب الذي يمثل 5 في المائة من إجمالي صادرات الفاكهة والخضروات الطازجة. لقد شهد حجم صادرات الكرز الحلو التركي زيادة ملحوظة نظرا لحقيقة أنه اكتسب شعبية كبيرة بين المشترين بسبب جودته العالية ومظهره الجذاب وطعمه اللذيذ. ومن بين عنب المائدة، "السلطانة" هو صنف التصدير الأكثر شعبية.

في الوقت الراهن، أصبحت الفواكه التركية النادرة، وهي التين والسفرجل والرمان، المألوفة بدرجة أكبر بالنسبة للمستوردين الأجانب.

في السنوات الخمس الماضية، أصبحت الفاكهة والخضروات الطازجة في تركيا مشهورة جدا وبفضل هذه الشعبية، يتم شحنها إلى حوالي 120 وجهة (بما في ذلك المناطق الحرة) في جميع أنحاء العالم. وبدأت تركيا تعزيز حصصها السوقية في بلدان رابطة الدول المستقلة والاتحاد الأوروبي والشرق الأوسط ودول الخليج.

منتجات التصدير الرئيسية الأخرى بقطاع الخضراوات الطازجة هي الخيار والخيار المخمل والفلفل والبصل.

كان الاتحاد الروسي والعراق وألمانيا وأوكرانيا والمملكة العربية السعودية وروسيا البيضاء ورومانيا وجورجيا وهولندا هي الوجهات الرئيسية للفاكهة والخضروات الطازجة التركية.

امتلك الاتحاد الروسي، وهو واحد من وجهات التصدير الرائدة لمجموعة المنتجات المذكورة أعلاه، حصة تبلغ 17,1٪ من إجمالي الفاكهة والخضروات الطازجة في تركيا بقيمة 330 مليون دولار أمريكي في عام 2016. العراق لهي سوق رئيسي آخر وزادت حصتها بشكل كبير في صادرات الفاكهة والخضروات الطازجة التركية في السنوات الأخيرة.

جدول 2: صادرات الفاكهة والخضروات الطازجة حسب الأعوام

حصة 2016 (%) (الكمية)	2016		2015		2014		المنتجات
	1000 دولار	الطن	1000 دولار	الطن	1000 دولار	الطن	
18,51	322,102	673,255	294,678	559,886	362,824	633,321	اليوسفي
12,35	304,648	449,260	293,782	471,044	282,908	408,455	الليمون
13,37	239,880	486,028	365,292	541,089	426,490	585,202	الطماطم
2,19	182,535	79,789	122,668	68,569	145,032	49,758	الكرز
11,09	179,813	403,420	166,845	331,913	190,131	341,677	البرتقال
4,75	104,607	172,838	141,408	175,189	201,682	257,804	العنب
5,07	103,808	184,199	96,686	147,769	108,429	137,985	الرمان
2,68	90,021	97,312	77,859	88,012	79,979	81,568	الفلفل
5,01	87,518	182,359	74,548	153,697	95,945	178,312	الجريب فروت
3,87	38,531	140,595	50,211	142,155	41,329	111,521	التفاح
1,64	33,905	59,715	32,357	50,502	35,764	52,991	القرع العسلي
1,31	28,175	47,812	47,887	69,654	77,098	102,582	الخيار
1,39	25,698	50,639	38,913	50,464	34,937	39,389	الخوخ
1,02	24,307	37,177	39,236	55,337	27,420	26,692	المشمش
5,26	22,788	191,136	1,427	13,283	2,188	10,405	البطاطس
1,23	14,871	44,764	15,684	34,030	11,788	16,126	البرقوق
2,91	12,547	105,932	18,434	93,390	36,661	224,991	البصل
0,60	12,362	21,755	12,923	20,419	13,954	20,144	الباذنجان
2,03	10,855	73,767	6,911	51,267	5,634	41,110	الجزر
1,32	10,777	47,857	12,552	54,833	10,530	40,643	البطيخ
100	1,933,192	3,636,329	2,020,297	3,276,934	2,305,744	3,458,536	الإجمالي (بما في ذلك أخرى)

معهد الإحصاء التركي (Turkish Statistical Institute)

جدول 3: صادرات الفاكهة والخضروات الطازجة حسب الدول

حصة 2016 (%) (الكمية)	2016		2015		2014		المنتجات
	1000 دولار	الطن	1000 دولار	الطن	1000 دولار	الطن	
17,1	329.693	555.911	875.177	1.278.938	936.251	1.326.952	الاتحاد الروسي
16,5	318.324	934.562	258.239	662.977	288.388	660.838	العراق
10,0	192.466	135.393	153.954	112.604	179.050	112.925	ألمانيا
6,8	132.356	268.576	92.534	162.816	156.735	254.703	أوكرانيا
6,2	118.998	231.600	71.414	142.803	56.013	98.950	المملكة العربية السعودية
5,8	111.857	211.455	28.872	49.534	42.052	57.968	روسيا البيضاء
5,8	111.608	149.022	75.308	109.721	75.520	105.991	رومانيا
3,7	71.857	201.634	28.287	86.793	33.987	100.298	جورجيا
2,8	54.521	52.877	42.570	42.360	46.772	44.440	هولندا
2,6	50.132	78.130	34.736	48.039	34.481	45.200	بولندا
100	1.933.192	3.636.329	2.020.297	3.276.934	2.305.744	3.458.536	الإجمالي (بما في ذلك أخرى)

معهد الإحصاء التركي (Turkish Statistical Institute)

المعارض التجارية

Fairs in Turkey ▪

روابط مفيدة

- اتحاد مصدري منطقة البحر المتوسط
(Mediterranean Exporters Union)
www.akib.org.tr
- اتحاد مصدري منطقة بحر إيجه
(Aegean Exporters Union)
www.eib.org.tr
- اتحاد مصدري أولوداغ
(Uludag Exporters Union)
www.uib.org.tr
- اتحاد مصدري منطقة غرب البحر المتوسط
(West Mediterranean Exporters Union)
www.baib.org.tr
- اتحاد مصدري منطقة شرق البحر الأسود
(Eastern Blacksea Exporters Union)
www.dkib.org.tr
- اتحاد مصدري اسطنبول
(Istanbul Exporters Union)
www.iib.org.tr
- البوابة التركية للفاكهة والخضروات الطازجة
(Turkish Fresh Fruit and Vegetables Portal)
www.yms.org.tr



جمهورية تركيا
وزارة الاقتصاد



Discover
the potential

أعدّه

المديرية العامة للصادرات

www.economy.gov.tr

ihticari@ekonomi.gov.tr

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04