



جمهورية تركيا
وزارة الاقتصاد

الصناعة



مواد التنظيف



تركيا

www.economy.gov.tr

صناعة مواد التنظيف في تركيا

منتجات التنظيف لها أهمية كبيرة للحياة وتستخدم يوميا من قبل الملايين من الناس. هذه المنتجات تخفف وتزيل الأتربة من على الأسطح وتسهم في النظافة الشخصية الجيدة ونقل من وجود الجراثيم التي تسبب الأمراض المعدية وتمدد قوة تحمل الملابس وأدوات المائدة والبياضات والأسطح والمفروشات وتجعل منازلنا وأماكن عملنا أكثر متعة.

الإنتاج

بالتوازي مع الزيادة في مستويات المعيشة والتطورات في قطاع خدمات التنظيف في تركيا والزيادة في الطلب المحلي والأجنبي، أظهرت صناعة منتجات التنظيف التركية أداء ملحوظا من حيث الجودة والقدرة الإنتاجية والتنوع. منذ عام 1990، زادت الاستثمارات المحلية والأجنبية في صناعة منتجات التنظيف التركية بشكل كبير. ونتيجة لذلك، وصلت الطاقة الإنتاجية للمنظفات 1.75 مليار طن وبلغت الطاقة الإنتاجية للصابون 400 ألف طن. كما تتمتع هذه القطاعات أيضا بإمكانات تصديرية كبيرة.

توظف صناعة مواد التنظيف 12.000 شخصا وتضم حوالي 750 شركة تقوم بتصنيع مواد تنظيف مختلفة. تقع غالبية منتجي مواد التنظيف في اسطنبول التي تعد أكبر مركز للإنتاج والتجارة في تركيا. ومعظم الشركات المصنعة الأخرى توجد في إزمير وكوجالي وغازي عنتاب ومرسين وأضنة. يمكن تصنيف إنتاج منتجات التنظيف في تركيا إلى أربع فئات عامة: منتجات التنظيف الشخصية: بشكل أساسي، قوالب الصابون والجل والصابون السائل ومنظفات اليد الثقيلة. منتجات غسيل الصحون: منظفات لليد والآلات غسيل الصحون وكذلك بعض المنتجات الخاصة. وهي متوفرة كالسوائل والجل والمساحيق والمواد الصلبة.

منظفات الغسيل: هي متوفرة على هيئة سوائل ومساحيق وجل وبخاخات وصحائف وقوالب. صنعت لتلبية مجموعة متنوعة من مهام إزالة الأتربة والبقع والتبييض وتنعيم الأقمشة والتكليف والتهينة والتطهير. المنظفات المنزلية: هي متوفرة على هيئة سوائل وجل ومساحيق وجل و مواد صلبة وصحائف وحشيات للاستخدام على أسطح مطلية وبلاستيكية ومعدنية والأسطح المصنوعة من البورسلين والزجاج والأسطح الأخرى علاوة على أغشية الأرضيات القابلة للغسل. يتم تصنيع المنظفات المنزلية للقيام بمجموعة متنوعة من الاستخدامات: منظفات لجميع الأغراض، منظفات الزجاج، منظفات المراحيض، مطهرات الصرف، شامبو السجاد، منظفات المفروشات، إلخ. كما تمثل صناعة منتجات التنظيف التركية إلى المعايير العالمية من حيث الجودة. يتزايد عدد الشركات التي تمتلك شهادات نظام الجودة الأيزو 9000 وشهادات الأيزو 14001 بسرعة. وبالإضافة إلى ذلك، تتابع الشركات المصنعة لمنتجات التنظيف التركية بشكل وثيق التطورات العالمية والوطنية الأخيرة في القضايا البيئية وتمثل إلى التشريعات واللوائح البيئية.

معظم المواد الخام المطلوبة لصناعة منتجات التنظيف، مثل الأحماض الدهنية والزيوت و lab والعمور إلخ، يتم الوفاء بها من قبل الإنتاج المحلي. ومع ذلك، يتم استيراد المواد الخام التي لا يتم إنتاجها في تركيا مثل زيت الشحم الحيواني وزيت النخيل وبعض المواد الكيميائية الأخرى.

الصابون

يمتلك قطاع الصابون التركي قدرة إنتاجية وتصديرية الضخمة. إن قطاع الصابون في تركيا لهو متطور للغاية وتنافسي على الساحة الدولية. منذ عام 1990، ازداد معدل الإنتاج في صناعة الصابون بنحو 10 ٪ سنويا. لقد زاد عدد الأصناف المنتجة بالتوازي مع تفضيلات المستهلكين. واليوم، ينتج مصنعي الصابون جميع أنواع الصابون مثل الصابون السائل والصابون الطبيعي.

وحيث أن تركيا تمتلك مجموعة كبيرة ومتنوعة من الأعشاب والمنتجات الطبيعية، إنتاج الصابون الطبيعي لهو واسع النطاق أيضا وتقوم به الشركات المحلية صغيرة الحجم في جميع أنحاء تركيا. يتم إنتاج "صابون الغار" الشهير عالميا بكميات كبيرة في مرسين وأنطاكية والمناطق المجاورة لها. كما تعد تركيا من بين أكبر منتجي الزيتون؛ وبالتالي، يتم أيضا تصنيع وتصدير صابون زيت الزيتون.

"Evyap Sabun"، التي تشغل مصنعها في اسطنبول، هي واحدة من الشركات الرائدة في صناعة الصابون التركي من حيث

القدرة والإنتاج والصادرات. وفي الوقت الراهن، تعد أيضا واحدة من الشركات المصنعة الرائدة في العالم وتمتلك أكبر قدرة لإنتاج الصابون في أوروبا.

قطاع الصابون في تركيا هو الآن قطاع موجه للتصدير. فلقد أنشأ منتجي الصابون الأتراك علاماتهم التجارية مما أدى إلى الاعتماد الشديد على المستهلك في السوق المحلي، وأصبحت أهدافهم الآن هي الأسواق الأجنبية.

المطهرات والمنظفات المنزلية الأخرى

في قطاع المنظفات، يتحقق 90% من إنتاج المنظفات على شكل مسحوق من قبل 9 شركات كبيرة و50% من سوق المنظفات تتكون من المنظفات على شكل مسحوق. ويتم الوفاء ببقية الإنتاج من قبل الشركات الصغيرة والتي تتركز في جنوب شرق الأناضول. من حيث إنتاج المنظفات السائلة جنبا إلى جنب مع عدد قليل من المنتجين الكبار، هناك العديد من المنتجين صغيري ومتوسطي الحجم.

تمتلك معظم شركات المنظفات الرئيسية متعددة الجنسيات مرافق التصنيع والتسويق الخاصة بها في تركيا. يقوم معظم المستثمرين الأجانب في قطاع المنظفات بالتصنيع من خلال المشروعات المشتركة واتفاقيات الترخيص. بعض منها هي بروكتر أند جامبل وهنكل وكولجيت بالموليف ويونيليفر وبنسيزر. وبالإضافة إلى ذلك، هناك العديد من الشركات المصنعة المحلية والتي لديها قدرة إنتاجية كبيرة. بعض منها هي Hacı Şakir و Evyap و Hayat Kimya و Dalan و Başer Kimya و Hes Kimya و Ev-Tem و Uzay و Büyükmişci Kimya و Saruhanlılar.

الصادرات

تظهر صادرات صناعة مواد التنظيف التركية اتجاها متزايدا. ففي حين أن القيمة كانت 80 مليون دولار أمريكي في عام 1992، بلغت قيمة صادرات مواد التنظيف 868 مليون دولار أمريكي في عام 2015. تحققت هذه الزيادة الملحوظة في قيمة الصادرات بدون شك نتيجة للتحديث الأخير والتحسينات التكنولوجية التي تحققت في القطاع. وفي إجمالي قيمة الصادرات، بلغ إجمالي حصة الصابون (رقم النظام الموحد: 3401) ومستحضرات الغسيل والتنظيف (رقم النظام الموحد: 3402) 44,86% و46,64% على التوالي في عام 2015.

جدول 1: صادرات مواد التنظيف (القيمة بالدولار الأمريكي)

النظام الموحد	اسم المنتج	القيمة (1,000 دولار أمريكي)			التغيير (%)	الحصة (%)
		2015	2014	2013		
3401	الصابون؛ المستحضرات العضوية ذات السطح النشط لاستخدام الصابون	389.564	494.971	456.490	-21,30	44,86
3402	العوامل العضوية ذات السطح النشط، ومستحضرات الغسيل والتنظيف، n.e.s	405.025	437.244	361.199	-7,37	46,64
3403	مستحضرات التشحيم، مانع الصدأ أو لمعالجة المنسوجات، الجلود	17.183	20.701	30.568	-16,99	1,98
3404	الشمع الصناعي والشموع المجهزة	3.022	3.670	3.090	-17,66	0,35
3405	الورنيش وكريمان الأحذية، والأفران والأرضيات والزجاج والمعادن الخ	50.169	57.092	60.893	-12,13	5,78
3406	الشموع، وما شابه	1.017	1.152	2.101	-11,72	0,12
3407	معاجين النمذجة بما في ذلك الأنواع المخصصة للأطفال؛ شمع الأسنان	2.400	1.492	1.185	60,86	0,28
	الإجمالي	868.380	1.016.322	915.526	-14,56	100,00

الخريطة التجارية لمركز التجارة العالمي (ITC) (ITC Trade-Map) (International Trade Center)

يتم تصدير منتجات التنظيف التركية إلى 178 دولة. الجهات الرئيسية في عام 2015 لهي مدرجة أدناه. وكما هو مبين في الجدول، العراق (بحصة: 16,02٪) وأذربيجان (بحصة: 8,17٪) والإمارات العربية المتحدة (بحصة: 6,40٪) هم أكبر ثلاث أسواق تصديرية لهذا القطاع.

جدول 2: صادرات مواد التنظيف حسب الدول (القيمة: بالدولار الأمريكي)

الدول	القيمة (1,000 دولار أمريكي)	التغيير (%)		الحصة (%)
		2015	2014	
العراق	144.780	158.148	139.096	16,02
أذربيجان	71.059	79.357	70.934	8,17
الإمارات العربية المتحدة	9.912	55.338	55.602	6,40
الاتحاد الروسي	77.614	73.692	45.436	5,23
جورجيا	35.626	38.826	38.033	4,38
اسرائيل	40.013	40.915	35.661	4,11
إيران	24.430	33.260	29.010	3,34
رومانيا	34.776	32.896	26.431	3,04
الجمهورية العربية السورية	10.377	14.831	24.471	2,82
ألمانيا	30.636	27.518	24.282	2,80
المملكة المتحدة	20.982	29.108	23.511	2,71
مصر	24.165	27.281	21.769	2,51
بلغاريا	19.562	20.370	19.063	2,20
المناطق الحرة	9.219	22.725	18.857	2,17
ليبيا	22.506	17.701	16.504	1,90
إجمالي القائمة	575.657	671.966	588.660	67,79
إجمالي صادرات تركيا	915.526	1.016.322	868.380	100,00

الخريطة التجارية لمركز التجارة العالمي (ITC) (International Trade Center (ITC) Trade-Map)

المعارض التجارية

Fairs in Turkey

روابط مفيدة

- جمعية صناعة مستحضرات التجميل ومنتجات التنظيف
(Cosmetics and Cleaning Products Industry Association)
www.ktsd.org.tr/eng/index.html
- جمعية المصدرين الأتراك
(Turkish Exporters Assembly)
www.tim.org.tr/en/



جمهورية تركيا
وزارة الاقتصاد



Discover
the potential

أعدده

المديرية العامة للصادرات

www.economy.gov.tr

ihrticari@ekonomi.gov.tr

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04