



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

الصناعة



الأحذية



تركيا
www.trade.gov.tr

الأحذية

لقد تطورت صناعة الأحذية في تركيا بوتيرة سريعة بسبب عمليات التصنيع الحديثة وتوافر المواد الخام عالية الجودة والعمالة الماهرة والقدرة العالية على التصميم. واليوم، تمتلك صناعة الأحذية التركية وضعا قويا بين مصدري سلع الموضة عالية الجودة. ثمة علامة أخرى على التطور الإيجابي هي زيادة الاستثمارات الأجنبية في هذا القطاع.

من الواضح أن صناعة الأحذية تعتمد بشكل كبير على صناعة الجلود في تركيا. أصبحت صناعة الجلود التركية، التي تتمتع بتاريخ يبلغ 500 سنة، مركزا رائدا في صناعة الجلود في العالم. صناعة الجلود التركية، التي تحتل مكانا بارزا في الاقتصاد التركي، تواصل التطور يوما بعد يوم من خلال الجمع بين التكنولوجيا الجديدة وخلفتها التاريخية.

وعلى الرغم من أن الجهود الأولية لتحديث صناعة الجلود بدأت في السبعينات، بدأ التقدم الملحوظ على نطاق صناعي حقيقي في منتصف الثمانينات. يقوم القطاع بالإنتاج وفقا للمعايير العالمية وأصبح أكثر حساسية للصحة والبيئة - فيستند حوالي 90% من الإنتاج على المعايير الصحية والبيئية.

الجلود هي واحدة من قطاعات التصدير الرائدة في تركيا. بلغت قيمة صادرات قطاع الجلود (بما في ذلك الأحذية) لعام 2017 نحو 1.4 مليار دولار أمريكي.

الإنتاج

صناعة الأحذية، التي بدأت تظهر كصناعة صغيرة الحجم في عام 1950، هي صناعة متطورة بشكل جيد الآن. وعلى وجه الخصوص في الثمانينات، تم القيام باستثمارات كبيرة في مجتمعات الآلات، والآن انتهى أكثر من 15 في المائة من القطاع عملية التصنيع الخاصة به. يتم إنتاج حوالي 70% من الإنتاج في هذا القطاع من خلال عمليات الإنتاج شبه الميكانيكية وحوالي 15% من الإنتاج هي يدوية الصنع.

ووفقا لإحصائيات وزارة العلوم والصناعة والتكنولوجيا لعام 2016¹ تضم الصناعة حوالي 6.334 مكان لتصنيع الجلود ومنتجاتها و60.271 شخصا مؤمن عليه.. بلغ إنتاج الأحذية التركية أكثر من 315 مليون زوج، بما في ذلك الأحذية الرياضية والأحذية الطويلة والأحذية البلاستيكية والنعال. حوالي 50% من إجمالي عدد الشركات العاملة في اسطنبول لهي شركات قوية. قونية وغازي عنتاب وإزمير وأنقرة ومانيسا وهاتاي هي مراكز مهمة أخرى لإنتاج الأحذية في تركيا

يعتمد قطاع الأحذية على آلات إنتاج الأحذية تركية الصنع فضلا عن قطع الأحذية. تبلغ حصة صناعة قطع الأحذية في إجمالي إنتاج صناعة الأحذية حوالي 5% والإنتاج لهو متنوع للغاية. يتم تصدير النعال والكعوب وقوالب الصب وحواشي الأحذية. تقع صناعة قطع الأحذية في إزمير ومنطقة بحر إيجه وقونية وغازي عنتاب واسطنبول على وجه الخصوص.

لقد تطور إنتاج الأحذية العسكرية وأحذية العمل والسلامة في تركيا بشكل كبير في السنوات الأخيرة. تقوم هذه القطاعات بالإنتاج وفقا للمعايير الدولية، ويتم تصدير الأحذية التي تحمل "CE Mark" إلى الدول الأوروبية.

يتابع قطاع الأحذية عن كثب أحدث الاتجاهات في عالم الموضة. وتقوم شركات الأحذية التركية بإعداد المجموعات الخاصة بها لكل موسم وفقا لاتجاهات الموضة في كل من تركيا والعالم.

في الوقت الحالي، تركز هذه الصناعة جهودها على التدريب والتصميم. في هذا السياق، ومع مبادرة صناعة الأحذية، أنشأت مؤسسة بحوث وتطوير وتعليم صناعة الأحذية التركية (TASEV) في عام 2001. ومن أجل تلبية الحاجة إلى أشخاص مؤهلين في مجال تصميم الأحذية، تم افتتاح قسم جديد للتعليم، "قسم تصميم الأحذية" في جامعة معمار سنان في اسطنبول والتي تقدم دورات لمدة عامين. وبالإضافة إلى ذلك، كل عام، تنظم مختلف مسابقات تصميم الأحذية من أجل اكتشاف مواهب جديدة في مجال التصميم.

2 كود التصنيف الإحصائي للنشاطات الاقتصادية: 1520

الصادرات

يمتلك قطاع الأحذية التركي اليوم القدرة على إنشاء العلامات التجارية والموضة الخاصة به. يعتمد أداء القطاع إلى حد كبير على الصادرات. بلغت قيمة صادرات قطاع الأحذية التركية 677 مليون دولار أمريكي في عام 2017.

الأسواق الرئيسية للأحذية تركية الصنع في 2017 هي العراق والإتحاد الروسي وألمانيا وبلغاريا والمملكة العربية السعودية ورومانيا والمملكة المتحدة واسبانيا واسرائيل.

جدول 1: صادرات الأحدثية التركية حسب الدول (\$1000 دولار أمريكي)

الدول	2016	2017	التغيير (%) (2017/2016)	الحصة (%) 2017
العراق	81.029	94.114	16	12,28
الاتحاد الروسي	28.462	72.762	156	9,50
ألمانيا	43.965	46.987	7	6,13
بلغاريا	27.141	44.818	65	5,85
المملكة العربية السعودية	36.942	36.036	-2	4,70
رومانيا	21.582	27.399	27	3,58
انجلترا	20.509	23.172	13	3,02
اسبانيا	12.813	19.715	54	2,57
إسرائيل	16.742	18.973	13	2,48
إيطاليا	17.365	18.222	5	2,38
الجزائر	19.183	14.751	-23	1,93
هولندا	16.133	14.525	-10	1,90
كازاخستان	12.526	13.543	8	1,77
أذربيجان	16.115	13.168	-18	1,72
فرنسا	16.684	12.989	-22	1,70
إيران	30.719	12.856	-58	1,68
ليبيا	11.670	12.460	7	1,63
الولايات المتحدة الأمريكية	8.141	11.933	47	1,56
استونيا	17.681	11.125	-37	1,45
اليانبا	9.768	10.965	12	1,43
مجموع القائمة	465.181	530.523	14	69,24
أخرى	238.981	235.657	-1	30,76
الإجمالي	704.163	766.180	9	100,00

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

Fairs in Turkey ▪

روابط مفيدة

- www.egebirluk.org.tr (Aegean Exporters' Associations) جمعية مصدري منطقة بحر إيجة
- www.denib.gov.tr (Denizli Exporters' Association) جمعية مصدري دنيزلي
- جمعيات مصدري المنسوجات والملابس في اسطنبول
- www.itkib.org.tr (Istanbul Textile and Apparel Exporters' Associations) جمعيات مصدري منطقة البحر المتوسط (Mediterranean Exporter Associations)
- www.akib.org.tr جمعيات مصدري جنوب شرق الأناضول (Southeast Anatolia Exporters' Associations)
- www.gaib.org.tr جمعية مصدري أولوداج (Uludağ Exporters' Association) www.uib.org.tr
- جمعية مصنعي الأحذية بتركيا (Footwear Industrialists Association of Turkey) www.tasd.com.tr
- جمعية مصنعي الجلود بتركيا www.tdsd.org.tr (Leather Manufacturers' Association of Turkey)
- مجلس الجلود التركي (TLC) (Turkish Leather Council) www.turkishleather.com



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

Turkey

Discover
the potential

أعدّه

المديرية العامة للصادرات

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04